



PISMO OKÓLNE Nr 19/2021  
Rektora Akademii Morskiej w Szczecinie  
z dnia 20.05.2021 r.

w sprawie: ogłoszenia uchwały nr 23/2021 Senatu Akademii Morskiej w Szczecinie z dnia 19.05.2021 r.

§ 1.

Przekazuje się społeczności akademickiej uchwałę nr 23/2021 Senatu Akademii Morskiej w Szczecinie z dnia 19.05.2021 r. w sprawie **strategii rozwoju Akademii Morskiej w Szczecinie na lata 2021-2030**, która stanowi załącznik do niniejszego pisma okólnego.

REKTOR

/podpis/

dr hab. inż. kpt. ż. w. Wojciech Ślęczka, prof. AMS



**Uchwała nr 23/2021**  
**Senatu Akademii Morskiej w Szczecinie**  
**z dnia 19.05.2021 r.**

w sprawie: **strategii rozwoju Akademii Morskiej w Szczecinie na lata 2021 - 2030**

Senat Akademii Morskiej w Szczecinie na posiedzeniu w dniu 19.05.2021 r. na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2021r. poz.478, z późn.zm.), po zapoznaniu się z pozytywną opinią Rady Uczelni (Uchwała nr 5/2021 z dnia 10.05.2021r.), uchwala, co następuje:

§ 1.

Senat Akademii Morskiej w Szczecinie uchwala „Strategię rozwoju Akademii Morskiej w Szczecinie na lata 2021 – 2030”, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu AMS  
Rektor

/podpis/

dr hab. inż. kpt. ż. w. Wojciech Ślęczka, prof. AMS



STRATEGIA ROZWOJU  
AKADEMII MORSKIEJ W SZCZECINIE  
NA LATA 2021 – 2030

2021

## Spis treści

1. Wstęp.....	5
2. Wartości.....	5
3. Misja.....	6
4. Wizja.....	6
5. Filary trwałego rozwoju.....	7
6. Cele strategiczne.....	7
7. Cele operacyjne .....	8
8. Wdrożenie i monitorowanie realizacji strategii.....	9

## 1. Wstęp

Akademia Morska w Szczecinie jako Uczelnia o tradycjach morskich, wiąże swoją działalność przede wszystkim z założeniami Polityki morskiej Rzeczypospolitej Polskiej do roku 2020 (z perspektywą do 2030 roku) i Zintegrowanej polityki morskiej Unii Europejskiej w połączeniu z założeniami Programu rozwoju szkolnictwa wyższego i nauki na lata 2015-2030.

Strategia rozwoju Akademii Morskiej w Szczecinie na lata 2021 – 2030 jest spójna z celami rozwojowymi wskazanymi w strategicznych dokumentach regionalnych, krajowych i międzynarodowych dotyczących polityki edukacyjnej, naukowej, społecznej i gospodarczej.

Akademia Morska w Szczecinie dąży, by odpowiadać stawianym wyzwaniom w zakresie rynku pracy, potrzeb społecznych i gospodarczych. Prowadzony w Uczelni proces kształcenia i szkolenia ma zapewnić jej uczestnikom wiedzę, umiejętności i kompetencje, które pozwolą im uzyskać wysoką pozycję zawodową i społeczną, a Uczelni prestiż. Wielokierunkowe badania naukowe i prace rozwojowe prowadzone w oparciu o ustawiczne monitorowanie zmieniającego się otoczenia, wnoszą kluczowy wkład w innowacyjność polskiej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki morskiej.

Strategia rozwoju Akademii Morskiej w Szczecinie na lata 2021 – 2030 została opracowana na podstawie analizy potrzeb wewnętrznych, oczekiwań interesariuszy zewnętrznych - krajowych i zagranicznych, wyników analizy SWOT, monitoringu karier zawodowych absolwentów i nie jest jej celem zawężanie się do narzuconych zewnętrznie wymagań, lecz przyświeca jej autonomiczna wizja rozwoju.

## 2. Wartości

### ***Navigare necesse est, vivere non est necesse!***

Żeglowanie jest koniecznością, życie nią nie jest!

Ta myśl, oznaczająca dążenie do realizacji ambitnych i trudnych wyzwań jest wszechobecna w murach Uczelni i towarzyszy także absolwentom podczas pracy związanej z morzem w Polsce i świecie. Jej przesłanie wyróżnia Akademię Morską w Szczecinie i sprawia, że morska tradycja oraz kultywowanie morskiego ceremoniału są dla studentów i pracowników noszących mundur polskiej marynarki handlowej wartościami nadrzędnymi. Zakres oddziaływania tej sentencji w odniesieniu do aktualnych wyzwań jest szerszy i obejmuje wszystkie obszary tematyczne oraz dziedziny aktywności podejmowane przez społeczność akademicką Uczelni.

Realizacja misji, wizji i celów strategicznych przedstawionych w Strategii odbywa się w poszanowaniu wartości, które budują rangę i autorytet Uczelni tj. dążeniu do poznania prawdy, wolności badań naukowych, przekazywania wiedzy z pokolenia na pokolenie, autonomii społeczności akademickiej, odpowiedzialności i rzetelności. Ponadto, Akademii Morskiej w Szczecinie przyświecają: wolność, uczciwość, poszanowanie godności człowieka, tolerancja, szacunek dla odmienności, lojalność, otwartość i sprawiedliwość.

### 3. Misja

*Misją Akademii Morskiej w Szczecinie jest czynny udział w tworzeniu międzynarodowej przestrzeni naukowo-badawczej i edukacyjnej, zorientowanej na gospodarkę morską i inne komplementarne działy gospodarki państwa aktywnie kształtując twórcze i odpowiedzialne postawy uwzględniające zobowiązania wobec przyszłych pokoleń zorientowane na zrównoważony rozwój.*

*Środkiem realizacji misji jest stałe udoskonalanie procesów badawczych, dydaktycznych i organizacyjnych dla dobra całej społeczności akademickiej, aby poprzez rozwój indywidualnej i grupowej kreatywności i przedsiębiorczości upowszechnić wiedzę dla dobra jednostki i społeczeństwa oraz tworzyć przyjazne środowisko pracy.*

### 4. Wizja

Chcemy, aby, Akademia Morska w Szczecinie:

- uzyskała status uniwersytetu,
- osiągnęła prestiż i wysoką, stabilną pozycję wśród krajowych i międzynarodowych ośrodków akademickich,
- była pożądanym miejscem studiowania, prowadzenia badań, szkolenia i rozwoju zawodowego,
- aktywnie i odpowiedzialnie oddziaływała na rozwój nowoczesnego społeczeństwa i gospodarki morskiej,
- kultywowała tożsamość i tradycje morskie.

## 5. Filary trwałego rozwoju

Filary trwałego rozwoju Akademii Morskiej w Szczecinie to:

1. **Kompetencje kadry** - na bazie których Uczelnia kształci specjalistów i innowatorów, uwzględniając ich indywidualne możliwości, dostarcza im wiedzę i umiejętności zwiększające ich konkurencyjność na globalnym rynku pracy. Zapewnia stymulujące intelektualnie warunki do realizacji procesu kształcenia i działalności naukowej, w tym kontakty międzynarodowe.
2. **Potencjał badawczy** - na podwalinie którego, Uczelnia współuczestniczy w międzynarodowym wysiłku badawczym w szczególności z obszaru gospodarki morskiej i angażuje się w rozwiązywanie problemów regionu. Buduje swoją markę zarówno w obszarze nauk podstawowych jak i badań stosowanych. Aktywność w ramach priorytetów związanych z charakterem morskim Uczelni uzupełniana jest badaniami w dziedzinach i dyscyplinach nauki, za które odpowiadają wydziały.
3. **Sprawność organizacyjna** - na bazie której, Uczelnia prawidłowo realizuje misję oraz cele. Jej potencjał organizacyjny i finansowy umożliwia także angażowanie się w projekty infrastrukturalne, badawcze i edukacyjne, których efekty mogą prowadzić do przełomowych innowacji.
4. **Interakcja z otoczeniem społeczno-gospodarczym** - w ramach której, Uczelnia czerpie i zarazem dostarcza kapitał intelektualny i społeczny. Umacnia tym samym swój status krajowy i międzynarodowy w układzie biznes – nauka potwierdzając swoją obecność w globalnym nurcie rozwoju wiedzy. Aktywnie i odpowiedzialnie włącza się w rozwój Szczecina i regionu jako najbliższego środowiska społecznego. Stymuluje formy współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, koordynuje i wspiera działania interesariuszy na rzecz ich doskonalenia i rozwoju, kreuje politykę transgraniczną w obszarze państw Morza Bałtyckiego, uczestniczy w działalności organizacji międzynarodowych

## 6. Cele strategiczne

Wdrożenie w życie misji i wizji wymaga realizacji następujących celów strategicznych:

1. **Doskonalenie jakości kształcenia**
2. **Rozwój działalności naukowej i komercjalizacja jej wyników**
3. **Wzmacnianie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym**
4. **Efektywne i skuteczne zarządzanie**

## **7. Cele operacyjne**

Cele operacyjne wyjaśniają i doprecyzowują przyjęte cele strategiczne, tworzą w powiązaniu z planem działalności na dany rok zwartą strategię działań do roku 2030.

### **Cel strategiczny 1: Doskonalenie jakości kształcenia**

#### **Cele operacyjne**

1. Rozszerzanie oferty edukacyjnej
2. Wprowadzanie nowych standardów oraz nowoczesnych i elastycznych metod kształcenia dostosowanych do potrzeb rynku pracy
3. Aktywizacja działalności studenckiej i działań prowadzonych na rzecz studentów
4. Doskonalenie procesu rekrutacji we wszystkich formach kształcenia w odniesieniu do sytuacji demograficznej
5. Rozwój zasobów dydaktycznych

### **Cel strategiczny 2: Rozwój działalności naukowej i komercjalizacja jej wyników**

#### **Cele operacyjne**

1. Wzmocnienie działalności naukowej
2. Dążenie do uzyskania najwyższych wyników podczas ewaluacji
3. Podnoszenie poziomu innowacyjności prowadzonej działalności naukowej i dążenie do tworzenia wyników o wysokim potencjale wdrożeniowym
4. Zapewnienie zasobów i ich efektywne wykorzystanie umożliwiające prowadzenie działalności naukowej na światowym poziomie

### **Cel strategiczny 3: Wzmocnienie współpracy z otoczeniem społeczno – gospodarczym**

#### **Cele operacyjne**

1. Kreowanie i rozwój trwałych związków z interesariuszami zewnętrznymi
2. Popularyzowanie i upowszechnianie nauki
3. Kulturowanie tożsamości i tradycji morskich
4. Doskonalenie systemu promocji i kreowania wizerunku

### **Cel strategiczny 4: Efektywne i skuteczne zarządzanie**

#### **Cele operacyjne**

1. Profesjonalizacja kadry
2. Optymalizacja struktury organizacyjnej ukierunkowana na osiągnięcie wytyczonych celów
3. Doskonalenie zarządzania finansami
4. Zarządzanie infrastrukturą zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju



## **8. Wdrożenie i monitorowanie realizacji strategii**

Wdrożenie i monitorowanie strategii będą realizowane z wykorzystaniem narzędzi systemu kontroli zarządczej. W ramach prac, na podstawie misji, wizji oraz celów, zostanie opracowany plan działalności, gdzie zostaną wskazane: najważniejsze zadania służące realizacji celów, jednostki odpowiedzialne za ich realizację oraz terminy realizacji. Jednostka odpowiedzialna wskazując zadanie służące realizacji celu zabezpiecza zasoby niezbędne do jego wykonania. Każdemu z celów przypisane zostaną mierniki wskazujące stopień realizacji celu w danym roku. Realizacja celów będzie okresowo monitorowana zgodnie z wytycznymi systemu kontroli zarządczej oraz przedstawiana społeczności akademickiej.

**Niniejsza Strategia jest dokumentem o charakterze ogólnym. Powinna być aktualizowana i korygowana w miarę potrzeb w odpowiedzi na zmieniającą się sytuację wewnętrzną i zewnętrzną.**